

ראשי פרקים למצגת - תוכנית עסקית לדוגמא

רשת מזון מהיר - הרחבה

עתידים – יעוץ כלכלי
כל הזכויות שמורות ©

תוכן העניינים:

רווחיות	<u>פרק א: כללי</u>
מצב מאזני	הרעיון – הפילוסופיה
השקעות	המוצרים
<u>פרק ד: תוכנית עסקית</u>	החזון
הנחות יסוד	<u>פרק ב: השוק</u>
מטרות	מגמות בעולם
תוכנית מכירות	מגמות בארץ
פריסת סניפים	מתחרים
מבנה ארגוני	העדפות צרכנים
תוכנית השקעות	פרופיל לקוח
רווחיות	ניתוח SWOT
תזרים מזומנים	<u>פרק ג: החברה – תמצית פעילות</u>
משמעות התוצאות	מבנה פונקציונלי
	מכירות



מבנה המצגת:

ז

1. הרעיון – הפילוסופיה

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. המוצרים

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. החזון

.....
.....
.....
.....
.....

פרק ב' - השוק

4. השוק העולמי - מגמות

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. השוק הישראלי - מגמות

.....
.....
.....
.....

6. המתחרים

מתחרים קרובים/ישירים :

במעגל התחרות השני נמצאים

7. העדפות הצרכנים- חקר שוק

במחקר שוק שבוצע במהלך דצמבר נבחנו..... ,

.....

המסקנות העיקריות מהמחקר:

.....



.....
.....
.....
.....

8. פרופיל לקוח

.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. ניתוח SWOT:

חולשות

.....
.....
.....
.....
.....

חוזקות

.....
.....
.....
.....
.....

ניתוח SWOT המשך:

איומים

.....



.....
.....
.....

הזדמנויות

.....
.....
.....
.....

10. מבנה פונקציונלי נוכחי/מתוכנן

.....
.....
.....
.....
.....
.....

פרק ג' – מצב קיים

11. מכירות

פעילות המכירות עד לרגע זה
בסניף א'
.....
בסניף ב'
.....
.....

סניף א' - מכירות שבועיות בפועל החל מ
סניף ב - מכירות שבועיות בפועל החל מ

12. רווחיות



להלן עקרי המצב החשבונאי לתאריך

תמצית פעילות עד ליום, אלפי ש"ח

..... הכנסות

..... קניות

..... הוצאות תפעול

..... הנהלה וכלליות*

..... רווח תפעולי

..... הוצאות מימון

..... רווח לפני מס

..... * פירוט

מצב מאזני (אלפי ₪)

..... רכוש שוטף

..... רכוש קבוע

..... **סה"כ נכסים**

..... אשראי בנקאי

..... הלוואות בעלים

..... ספקים ושונות

..... יתרת רווח

..... הון עצמי

..... **סה"כ התחייבויות והון**

..... הוצאות הקמה – נכון ל-.....



פרק ד' – תוכנית עסקית

13. עקרונות והנחות התוכנית

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

כל הסכומים באלפי ₪ אלא אם מצוין אחרת.

$$1 \$ = 4 ₪.$$

14. מטרות עיקריות

.....
.....
.....
.....
.....

15. תוכנית מכירות

.....
.....
.....
.....

סניף א' - תחזית מכירות יומיות בשנת הפעילות הראשונה (טבלה/גרף)

סניף ב' - תחזית מכירות יומיות בשנת הפעילות הראשונה (טבלה/גרף)

סניף ג' -



פריסת סניפים:

עד לשנת מתוכננת פריסת סניפים

.....

.....

.....

.....

מיקומים שיבחנו בהמשך:

.....

16. ערוצי הפצה

.....

.....

.....

.....

.....

17. תחזית מכירות הרשת (טבלה +גרף)

.....

18. מבנה ארגוני מתוכנן (תרשים ארגוני)

.....

19. תמצית תוכנית עסקית לשנים XXX-XXX (טבלה)

.....

20. רווח תפעולי ביחס למכירות (גרף)

.....

21. תוכנית השקעות אלפי ש"ח (טבלה)

.....

22. תזרים מזומנים אלפי ש"ח (טבלה)

.....

תזרים הפעילות (גרף)



.....

23. משמעות התוצאות

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....